

2025–2026 учебный год

Всероссийской олимпиады школьников по экономике
Муниципальный этап
8-9 класс
ОТВЕТЫ

Максимальное количество баллов – 100

Тест № 1. Правильный ответ – 1 балл. Максимальный балл – 5 баллов.

1	2	3	4	5
1	2	2	2	2

Тест № 2. Правильный ответ – 2 балла. Максимальный балл – 20 баллов.

6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
3	1	4	3	2	3	4	1	4	3

Тест № 3. Правильный ответ – 3 балла. Максимальный балл – 15 баллов.

16	17	18	19	20
1,2,3,5	1,4,5	1,2,5	1,4,5	2,4,5

Тест № 4. Правильный ответ – 5 баллов. Максимальный балл – 15 баллов.

21. Ответ: 10

Комментарии: уровень безработицы = (численность безработных / численность рабочей силы) * 100%. Таким образом, уровень безработицы = $(5 / (5 + 45)) * 100\% = 10\%$

22. Ответ: гиперинфляция

23. Ответ: C=300; M=150

Комментарии: $M = \frac{1}{2} C$ (1 балл); $C + 2M = 600$; $C + 2(\frac{1}{2} C) = 600$; $2C = 600$; $C = 300$; $M = 150$.

Тест № 5. Три задачи с развёрнутым ответом. В каждой задаче надо привести подробное решение. Правильный ответ – 15 баллов. Максимальный балл – 45 баллов.

Решение задачи должно быть полным, так как это задачи с развёрнутым ответом. Неполный ответ приводит к сокращению баллов. Если в задаче дан только ответ без решения, то такой ответ оценивается в один балл.

24. (15 баллов).

Решение:

1) Найдем параметры первоначального равновесия:

$$165 - 0,3Q = 0,2Q - 20$$

$$185 = 0,5Q$$

$$Q = 370 \text{ (кг)}$$

(3 балла)

$$P = 0,2Q - 20$$

$$P = 0,2 \times 370 - 20$$

$$P = 54 \text{ (рубля)} \quad (3 \text{ балла})$$

Отсюда следует, что изначальный равновесный объем = 370 кг, а равновесная цена = 54 рубля.

2) Определим новый равновесный объем при увеличении спроса на муку в 2 раза, а предложения на 50%:

$$2Q_d = 1,5Q_s$$

$$2 \times (165 - 0,3Q) = 1,5 \times (0,2Q - 20) \quad (3 \text{ балла})$$

$$330 - 0,6Q = 0,3Q - 30$$

$$390 = 0,9Q$$

$$Q = 400 \text{ (кг)} \quad (3 \text{ балла})$$

Определим новую равновесную цену:

$$330 - 0,6Q = 0,3Q - 30$$

$$330 - 0,6 \times 400 = 330 - 240 = 90 \text{ (рублей)}$$

или

$$0,3 \times 400 - 30 = 120 - 30 = 90 \text{ (рублей)} \quad (3 \text{ балла})$$

Отсюда следует, что новая равновесная цена – 90 рублей.

Ответ: 1) 54 рубля и 370 кг; 2) 90 рублей и 400 кг.

25. (15 баллов)

Решение:

1. $40\% + 36\% = 76\%$ составляют женщины и дети. (2 балла)

2. $100\% - 76\% = 24\%$ составляют мужчины. (2 балла)

3. $24\% + 24\% \times \frac{3}{4} = 42\%$ составляют мужчины на вечернем концерте. (3 балла)

4. $40\% - 40\% \times \frac{3}{4} = 10\%$ составляют школьники на вечернем концерте. (3 балла)

5. $36\% + 36\% \times \frac{3}{8} = 49,5\%$ составляют женщины на вечернем концерте. (3 балла)

6. $42\% + 49,5\% + 10\% = 101,5\%$ от числа посетителей на утреннем концерте составляет число посетителей на вечернем концерте, т.е. на вечернем концерте посетителей было больше, чем на утреннем, на 1,5%. (2 балла)

Ответ: на вечернем концерте посетителей было больше, чем на утреннем, на 1,5%.

26. (15 баллов)

Ответы:

1) Прибыль – это разница между полученной выручкой и расходами на её получение (коммунальные услуги, аренда помещения, закупка сырья и т. п). (3 балла)

2) Смысл высказывания: предприятие должно удовлетворять потребности клиентов, а прибыль – это своего рода побочный продукт, выработку которого невозможно предотвратить. (3 балла)

3) Возможные варианты ответов.

Предпринимательская деятельность неизбежно связана с рисками по нескольким ключевым причинам:

- существует риск потери вложенных средств из-за неудачного бизнес-решения или непредвиденных обстоятельств; (3 балла)
- общая экономическая обстановка (кризисы, инфляция, курсы валют) напрямую влияет на бизнес и может создавать дополнительные риски; (3 балла)
- технологические факторы. Быстрое развитие технологий требует постоянного обновления оборудования и методов работы, что связано с дополнительными затратами и рисками устаревания. (3 балла).

Комментарии к оцениванию:

Если ответ учащегося не совпадает с предложенными вариантами, то членам жюри надо принять решение самостоятельно по его оцениванию, учитывая полноту и раскрытие вопросов.